

# Aan de slag met storytelling binnen de sociaal-culturele sector

Inhoud:

1. Introductie
2. Wat is Hallo Micro?
  - a. Voortraject
  - b. Natraject
3. Waarom is Hallo Micro waardevol?
  - a. De waarde voor de socio-culturele organisatie
  - b. De waarde voor de deelnemers
    - i. Mensen leren kennen
    - ii. Persoonlijke ontwikkeling
    - iii. Taligheid
4. Hoe ging het project praktisch in zijn werk?
  - a. Verzamelen deelnemers
  - b. Verzamelen vrijwillige coaches
  - c. Praktische aanvullingen
  - d. De timing
5. Zelf aan de slag:
  - a. Workshop 1
  - b. Workshop 2
  - c. Opname Hallo Micro
6. Verspreiding
  - a. Podcast
  - b. Expo
  - c. Vertelmomenten
  - d. Methodiek
7. Reacties van de deelnemers
8. Nuttige contacten
9. De toekomst

## 1. Introductie

Binnen de socio-culturele sector is storytelling een haast evident gegeven om via menselijke taal een boodschap over te brengen. FMDO ging ermee aan de slag, met de podcast Hallo Micro als resultaat. Dit verslag biedt tools om zelf aan de slag te gaan.

## 2. Wat is Hallo Micro?

Hallo Micro is een podcast met verrassende verhalen uit het superdiverse Vlaanderen en Brussel. Mensen met een migratieachtergrond geven op de podcast inkijk in hun persoonlijke leven, met een waargebeurd verhaal dat ze zelf hebben meegemaakt. Alle deelnemers doorliepen voor het vertellen van hun verhaal een voortraject rond storytelling.

Voor Hallo Micro ontving FMDO steun van de Vlaamse Overheid: projectoproep Innovatieve Partnerprojecten. Het project was een eerste leerrijke samenwerking met de makers van de podcast 'Relaas', de makers van de podcast 'Iemand' van Radio 1, Luisterpuntbibliotheek en VRT Sandbox en Innovatie.

### a. Voortraject

FMDO bestaat uit heel veel straffe vrijwilligers. FMDO wilde de buitenwereld laten kennismaken met hen door middel van het vertellen hun eigen persoonlijke verhaal.

Vandaar de partner Relaaas. Deze podcast organiseert maandelijks live vertelavonden, waarbij mensen een waargebeurd verhaal vertellen dat ze zelf hebben meegemaakt. Hierbij wordt elke verteller op voorhand één op één gecoacht. Voor FMDO gingen twee coaches in twee workshopdagen met een hele groep vertellers aan de slag. Vervolgens werden de vertellers gekoppeld aan vrijwillige coaches uit het netwerk van FMDO, die hen feedback gaven op hun verhaal. Op de derde dag werden in besloten kring de opnames gemaakt, waarbij de vertellers hun verhaal aan elkaar vertelden.

Als introductie voor dit alles ontving Ward Bogaert van de podcast Iemand (Radio 1) de groep in de studio's van de VRT. Hij vertelde wat een goed verhaal maakt en op welke manieren je een verhaal kan vertellen. Het was voor velen een eerste kennismaking met het medium podcast.

### **b. Natraject**

- VRT Sandbox en Innovatie zorgde ervoor dat sommige verhalen een tweede leven kregen door een experiment met volumetrische opnames.
- Om het project in beeld te brengen, maakte kunstenaar Grietgriet bij elk verhaal een portret.
- Enkelen van de deelnemers vertelden de maanden na de workshop hun verhalen nog eens live tijdens Relaaas, op Theater Aan Zee en in de Brugse Magdalenakerk.

Hallo Micro is te beluisteren op [fmdo.be/hallomicro](https://fmdo.be/hallomicro), Spotify en alle andere podcastapps. Zo ook via de kanalen van de Luisterpuntbibliotheek.

### **3. Waarom is Hallo Micro waardevol?**

In een aantal sessies werkten de deelnemers toe naar het podiummoment. Tijdens het proces daar naartoe lag de nadruk eerder op de beleving van het proces, de uitdagingen en het leren van nieuwe technieken, dan bij het eindresultaat. Het eindresultaat voelde aan als een natuurlijke uitkomst van dit proces.

Dit werd bij Relaaas al eerder duidelijk bij vergelijkbare sociaal-culturele initiatieven, i.s.m. De Rode Antraciet en het burgerplatform Enchanté, waar er respectievelijk met Gentse gevangenen en personen in sociaal kwetsbare situaties werd samengewerkt.

#### **a. De waarde voor de sociaal-culturele organisatie**

FMDO kan zijn werking onder de aandacht brengen op een heel menselijke manier: door middel van de verhalen van de mensen waar het bij hen om draait. De opnames schenken een waardevolle inblik in de leefwereld van vrijwilligers van FMDO, waarbij de eenvoud en oprechtheid van de verhalen een snaar kan raken. Ook het maatschappelijk nut van de inspanningen van de organisatie neemt zo een heel concrete vorm aan.

Door de toegankelijke vorm leert een breder publiek de organisatie kennen, en krijgt het engagement van de vrijwilligers met migratieachtergrond meer zichtbaarheid. Ook de sociale cohesie tussen de vrijwilligers wordt versterkt doordat ze elkaar op een andere manier leren kennen.

De podcast draagt bij aan positieve beeldvorming van mensen met een migratieachtergrond. Door het luisteren naar hun persoonlijke verhalen kan de luisteraar zich in hem of haar herkennen.

## **b. De waarde voor de deelnemers**

### **i. Mensen leren kennen**

Elke verteller van Hallo Micro had een migratieachtergrond, maar vaak om heel diverse redenen. Wat ze gemeen hadden zijn de uitdagingen om te integreren: een nieuwe taal leren, een netwerk opbouwen, het vinden van een fijne job, waardevolle contacten leggen binnen het soms hectische maatschappelijke leven, enz.

Binnen de geborgenheid van Hallo Micro kregen de deelnemers tijd waarin er naar hen geluisterd werd en ruimte om iets van zichzelf prijs te geven. Kwetsbaarheid is daarbij een heel waardevol gegeven. Ze vertellen zelf hun persoonlijke verhaal en leren op dezelfde manier de anderen binnen de groep kennen. Dit gaf de kans om op een toegankelijke manier gedachten en ervaringen te delen en elkaar daarin te steunen. Alle deelnemers gaven aan dat het leren kennen van nieuwe mensen één van de belangrijkste beweegredenen en meest waardevolle aspecten waren van hun deelname aan dit traject.

### **ii. Persoonlijke ontwikkeling**

Tijdens de workshop kregen de deelnemers verhaaltechnische technieken aangereikt. Daarmee gingen ze creatief aan de slag. Een herinnering kneden tot een verhaal geeft ruimte om er op een andere manier over na te denken, wat ook kan helpen om die gebeurtenis op een toegankelijke manier een plaats te geven.

Deelnemers uitten ook hun dankbaarheid voor de tijd en ruimte die ze kregen om iets te vertellen, het doet nu eenmaal deugd als anderen oprecht naar je luisteren. Je hoort ook andermans verhalen, wat kan bijdragen om het leven te relativiseren.

Dit alles verklaart ook de keuze voor het vertellen van een waargebeurd verhaal i.p.v. fictie. Zo konden deelnemers zich niet verstoppen achter iets verzonnen. Binnen hun eigen grenzen konden ze iets van zichzelf prijsgeven.

### **iii. Taligheid**

De workshops werden bewust in het Nederlands gegeven en er werd gemikt op een Nederlandstalig eindresultaat. Dit vergde van de deelnemers enige inspanning. Het kneden aan hun verhaal was een kans om te spelen met taal. De workshop in zijn geheel creëert oefenkansen.

## **4. Hoe ging het project praktisch in zijn werk?**

### **a. Verzamelen deelnemers**

Het is een project dat openstond voor mensen uit de verschillende regio's waar FMDO actief is, Brugge, Kortrijk, Oostende, Brussel en Antwerpen. De workshops gingen door in Gent.

FMDO deed een oproep bij haar vrijwilligers met de volgende vragen:

- Hou je van verhalen?
- Wil je mensen dichterbij elkaar brengen door een verhaal?
- Wil je leren hoe je een persoonlijk verhaal kan vertellen?

Lokale medewerkers van FMDO vzw gaven de informatie ook gericht door aan mensen betrokken in de werking van FMDO en wie dit kon interesseren.

FMDO verzamelde 17 geïnteresseerden. Er waren meer geïnteresseerden dan plaatsen. We wilden een diverse groep samenbrengen. Bij de selectie werd rekening gehouden met de regio, kennis van het Nederlands, leeftijd motivatie en culturele achtergrond.

Na de introductie bij VRT was het doel om met minimaal 10 mensen in het traject stappen, om met ten minste 5 mensen te eindigen bij de opnames.

Belangrijk bij de selectie van de deelnemers:

- persoonlijk afspreken en het project toelichten
- diepgaand peilen naar motivatie
- streng durven selecteren op kennis Nederlands

## **b. Verzamelen vrijwillige coaches**

Om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij het project en een individuele ondersteuning van de vertellers te verzekeren, werden er vrijwillige coaches ingeschakeld. Na de eerste twee workshops in groep begeleiden zij de vertellers één op één verder. Deze coaches volgden hiervoor ook een voorbereidende workshop.

Het verzamelen gebeurde door een oproep binnen het netwerk van FMDO, andere sociaal-culturele organisaties zoals het Willemsfonds en via Facebook. Naast de workshop rond coaching en storytelling vormde ook de kans om iemand nieuw te ontmoeten een motivatie om zich kandidaat te stellen. Met onze oproep bereikten we mensen met een duidelijke interesse in verhalen die vaak actief waren in de bredere sociale sector, het merendeel van deze mensen had geen migratieachtergrond.

Elke coach overlegde met de verteller hoe de coaching het best gebeurde. Sommigen gaven louter feedback per telefoon, anderen spraken af met hun verteller. Het succes hiervan hing af van de inzet van de coach en de houding van de verteller. In deze fase viel er nog twee vertellers af, waardoor deze coaches niet de kans kregen om hun rol op te nemen.

Vele vertellers voelden zich gesteund door hun coach en apprecieerden hun aanwezigheid op het opnamemoment. Sommige coaches en vertellers houden ook achteraf nog contact.

## **c. Praktische aanvullingen**

- **Weekend:** Hallo Micro was een landelijk traject met deelnemers uit verschillende regio's. Ze vonden het geen probleem om zich naar een centraal punt te verplaatsen. Dit was wel enkel mogelijk in het weekend, niet tijdens weekavonden.
- **Openbaar vervoer:** De locatie van de workshops was vlot bereikbaar met het openbaar vervoer. Vaak reisden we samen vanuit het treinstation. We stimuleerden het gebruik van openbaar vervoer ook door dit terug te betalen.
- **Kort traject:** De korte duur van het traject met telkens enkele weken tussen de workshops zorgden ervoor dat de impact op het persoonlijke leven van de deelnemers niet te zwaar was.
- **Intensief traject:** Toch viel meer dan de helft van de mensen die startten aan het traject in de loop ervan af. Voor sommigen was het opzet niet van bij het begin duidelijk en sommigen twijfelden of ze wel een verhaal hadden. Sommigen voelden zich niet klaar om het traject in het Nederlands te doorlopen. Voor sommigen lag hun verhaal nog te gevoelig om het te delen. Het traject vraagt ook heel wat individueel werk van de deelnemers.
- **Maaltijd:** Bij elke workshop werd een andere lichte maaltijd voorzien. Dit was steeds een gezellig moment, goed voor de groepscohesie.

- **Kinderen:** Twee deelnemers brachten een keer hun kindje mee. Dat dit mogelijk was, maakte het voor hen makkelijker om deel te nemen aan dit project.
- **Traject vs podcast:** Het is belangrijk om het traject voor de deelnemers los te koppelen van de podcast. Het einddoel is de opnamedag, waarbij ze zelf hun opname mee naar huis krijgen. Alles wat erna nog volgt (de podcast online, vertelmomenten,...) is een bonus. FMDO maakte de uiteindelijke selectie.

#### d. De timing

- December 2018: interne voorbereiding en planning
- Januari 2019: communicatie project en verzamelen deelnemers
- Za 16.02.19 **Introductie bij VRT**
  - Van 10u30 tot 14u
  - Rondleiding in radiostudio's + workshop door Ward Bogaert: Wat is een goed verhaal en op welke manier kan je vertellen. Eerste kennismaking met medium podcast.
  - Picknick achteraf
- Za 09.03.19 **Workshop 1 Hallo Micro**
  - Van 10u30 tot 14u (koffie vanaf 10u15, een half uur eetpauze)
  - Wat is Relas / Wie zijn jullie / Hoe ga je op zoek naar je eigen verhaal?
  - Huiswerk: ga na waar je eigen verhalen liggen, maak een top 3 en bepaal in 1 zin wat je met elk verhaal wil vertellen.
- Za 23.03.19 **Workshop 2 Hallo Micro**
  - Van 10u30 tot 14u (koffie vanaf 10u15, een half uur eetpauze)
  - Wat zijn de kenmerken van een goed verhaal / Welk verhaal is het meest geschikt / Hoe geef je je verhaal vorm?
  - Huiswerk: maak een opname van je verhaal en stuur ze door.
- Di 26.03.19 **Workshop coach de coach**
  - 18u30 tot 21u30 (onthaal vanaf 18u15)
  - Vrijwillige coaches bagage geven om deelnemers te helpen hun verhaal op punt te zetten. = een kort overzicht van Workshop 1 & 2 + enkele coaching tips & tricks
  - Opdracht: 1 keer afspreken met de verteller om alles te doorlopen, verder telefonisch feedback geven.
- Za 13.04.19 **Opname Hallo Micro**
  - Van 10u30 tot 14u (koffie vanaf 10u15, een half uur eetpauze)
  - Ieder vertelt zijn verhaal voor een enthousiast luisterende groep
- Zo 16.06.19 **Extra opnames**
  - Volumetrische opnames van enkele verhalen met VRT Sandbox en Innovatie
- Achteraf
  - Evaluatie van het project
  - Montage verhalen en afwerking met introductiestem en muziek
  - Podcasts verspreiden via website, Spotify en apps
  - Communicatie en pers
  - Live vertelmomenten op TAZ enz.

#### 5. Hoe verliepen de workshops?

Hier een concreet overzicht van de workshops en de opnamedag. De nadruk werd gelegd op kleine groepsopdrachten, waarbij de deelnemers zoveel mogelijk in gesprek moesten gaan met elkaar. Dit hield de workshops dynamisch en het zorgde ervoor dat iedereen elkaar beter leerde kennen.

##### a. Workshop 1

Inhoud: Wat is Relas / Wie zijn jullie / Hoe ga je op zoek naar je eigen verhaal

## **Introductie**

We leren elkaar kennen aan de hand van een voorwerp uit de handtas/broekzak

- Kies iets om iets te vertellen over jezelf.
- Wat wil je uit deze workshop halen?

*Oefening* Luister naar een relaas

## **Op zoek naar een verhaal**

- **Het zit soms in een klein hoekje**

Een mensenleven levert genoeg verhalen op. Maar welk vertel je net? De truc is om de juiste insteek te vinden, om de juiste bril op te zetten om naar je leven te kijken. Bovenal kan een verhaal groot maar ook heel klein zijn.

*Oefening* Zoek een eerste verhaal

1. Verbind een periode uit je leven met een zintuig (vb) de kindertijd en ruiken
2. Vertel het verhaal in kleine groep
3. Achteraf overlopen we in grote groep kort enkele verhalen door iemands anders verhaal te vertellen

Je kindertijd zit misschien al ver in je geheugen. Daarom moeten we proberen dat geheugen te activeren. Probeer terug te keren naar dat moment en het zo levendig mogelijk te vertellen.

Door het verhaal van iemand anders te vertellen, leer je als verteller dat iedereen andere dingen onthoudt en meeneemt uit een verhaal. Als we dingen willen benadrukken in ons verhaal en ervoor willen zorgen dat de mensen dit onderdeel goed onthouden, moeten we die elementen goed omkaderen.

- **Er zijn verschillende soorten verhalen**

*Oefening* Samen nadenken welke verschillende soorten verhalen we kennen.

Relaas deelt de verschillende soorten verhalen op in drie categorieën. Deze zijn met elkaar verbonden, ze overlappen. Maar het onderscheid helpt om je leven met een andere bril op te overlopen. Het geeft een kader om anders naar je leven te kijken.

### **universele momenten en gevoelens**

- ★ Nationale ijkpunten (oorlogen, drama's),...
- ★ Mogelijke pistes uit mensenleven: jeugdherinneringen, loskomen van je ouders, afstuderen, reizen, trouwen, kinderen krijgen, kinderen loslaten, afscheid, gebroken liefde, confrontatie met de angst uit je kindertijd, een levensdroom die anders blijkt te zijn,...
- ★ 'eerste keren': eerste kus, eerste reis alleen, eerste liefdesverdriet, eerste kind, eerste begrafenis,...
- ★ Passies en hobbies: muziek, beroep, postzegels,...

### **kantelmomenten**

Verhalen met een voor en na. Een gebeurtenis die de manier waarop je de wereld bekijkt veranderde.

## **cafépraat**

Straffe, zotte of zatte verhalen die je misschien al meermaals hebt verteld. Verhalen die vrienden bijvoorbeeld kunnen oprakelen met 'Vertel nog eens over die keer dat...'

*Oefening:* Ga op zoek naar je eigen verhalen. Selecteer er 10. Probeer zo divers mogelijk te denken, zeker eentje uit elke categorie.

Je hebt nu een heleboel verhalen. Maak als huiswerk een top 3 en bepaal in 1 zin wat je met elk verhaal wil vertellen. Zorg dat er minstens een grappig of luchtig verhaal bij is. Deadline: de volgende workshop. We sturen na een week een reminder.

## **b. Workshop 2**

Inhoud: Wat zijn de kenmerken van een goed verhaal / Welk verhaal is het meest geschikt / Hoe geef je je verhaal vorm?

### **Introductie**

*Oefening* Herhaling vorige workshop

1. Wat weet je nog?
2. Viel het huiswerk mee?

### **Wat is een relaas**

- ★ het is geen 'betog' of 'informatiefolder', geen TED talk.
- ★ het is een persoonlijk verhaal
- ★ het hoeft geen boodschap te hebben
- ★ je kan een verhaal kernachtig samenvatten d.m.v. de zin 'Eerst...maar dan...en toen'
- ★ Elk verhaal duurt tussen de 8 en 18 minuten.

*Oefening* Luister naar een relaas

1. Bespreken verhaal: wat blijft hangen?
2. Vat samen d.m.v. de zin 'Eerst...maar dan...en toen'

### **Kneden aan je verhaal**

- **Hoe giet je een verhaal in een structuur?**

Dit kan op verschillende manieren, maar we vertrekken van de eenvoudige structuur van begin-midden-einde.

#### **Begin - 'Eerst...'**

De verteller leeft op een bepaalde wijze. Ineens verandert er wat waardoor het verhaal begint. De verteller wil 'iets' (behouden, hebben, winnen, beschermen, veranderen, achterhouden). Dit wordt al snel duidelijk.

#### **Midden - 'Maar dan...en dan...en dan nog wat...'**

Iets of iemand zorgt ervoor dat de wil van de verteller niet kan worden ingewilligd. Dit zorgt voor conflict of een crisis. Het conflict of de crisis leidt tot een climax, waarin een onomkeerbare beslissing wordt genomen. Het resultaat van het conflict wordt in de climax duidelijk.

#### **Einde - 'En toen...'**

Van de climax gaan we naar het einde of de afwikkeling. Alles wordt afgerond. Kreeg de verteller wat hij/zij wilde? Gebeurde er iets anders? De verteller is veranderd of heeft een bepaald inzicht verworven.

*Oefening* Kan iemand zijn verhaal op deze manier al indelen?

1. Korte pogingen

*Oefening* Verhalen pitchen

Wanneer je een verhaal pitcht doe je een korte, prikkelende voorstelling van je verhaal. Je vertelt kernachtig waarover het gaat en overloopt de hoogtepunten.

1. Pitch drie van je verhalen in kleine groepjes
2. Geef elkaar feedback: wat werkt het beste? Waar luistert men het liefste naar? Bij elk verhaal bepalen: eerst...maar dan, en toen.
3. Bepaal je finale verhaal

- **Hoe wil je je verhaal net beginnen?**

We bieden drie verschillende technieken om mee te experimenteren:

***Inzoomen / situatieschets***

Als in een film: vanuit de lucht dalen. Plaats, tijd en de situatie worden steeds zichtbaarder. Uiteindelijk beland je als luisteraar bijvoorbeeld midden in de keuken van het huis van de hoofdpersoon waar de actie begint.

***Vooruitblik***

Een (mysterieuze) voorspelling naar wat er in het verhaal staat te gebeuren. Prikkelend, zonder iets te verklappen. 'Toen ik 29 was leerde ik een van de grootste lessen uit mijn leven. En wel toen op een dag de bel ging.'

***In media res / midden in de actie***

Begin midden in de actie en beschrijf zo goed mogelijk wat er gebeurt en wat dat met je doet. Pas daarna verklaar je met info die nodig is om de betekenis te begrijpen. Soort teaser.

'Ik keek rondom me en zag mijn huiselijke rommel, de halfvergeten afwas waar al een geurtje vanaf kwam en daar, op de keukentafel, een paar rode handschoenen. Die waren niet van mij. Het zweet parelde van mijn lijf en paniek sloop binnen. Toen ging de bel.'

- **Nog enkele tips**

- ★ Maak je verhaal zo goed mogelijk. Waarover gaat het net? Wat is de kern? Overbodigheden kan je schrappen.
- ★ Maak van je verhaal een filmstrip  
Keer terug naar het moment en beschrijf de situatie vanuit je zintuigen. Wees hierbij zo concreet mogelijk.
- ★ Podcast is audio, dus je gebruikt alleen je stem om je boodschap over te brengen. Beschrijf dus alles zo goed mogelijk. Dus niets uitbeelden met je handen.
- ★ Show, don't tell: laat de betekenis blijken uit wat je vertelt. Dit doe je door beelden te creëren. Door in geuren en kleuren en smaken te vertellen trek je de luisteraar mee in je verhaal en kan hij zich erin verliezen. Dus niet 'Ik werd heel erg verliefd op Deborah. Drie jaar later trouwden we.' Maar 'Iedere dag ging ik bij Deborah langs. We liepen dan door de weilanden en zwommen in het kanaal achter haar huis etc.. toen ik ze drie jaar later op een bankje vroeg om te trouwen, zei ze ja.'



*Oefening:* Welke beelden zitten in je verhaal? Ga op zoek naar beelden en werk die in detail uit. Vertel je verhaal per twee aan elkaar en coach elkaar.

Als huiswerk: maak een opname van je verhaal en stuur ze door. Schrijf niet je hele verhaal uit, maak wel een structuur voor jezelf.

### **c. Opname Hallo Micro**

Inhoud: Ieder vertelt zijn verhaal voor een enthousiast luisterende groep

De apotheose van het traject was de opname van de verhalen. Het is een moment waar naartoe gewerkt en geleerd werd. Het zorgde voor een succeservaring bij de deelnemers. Ze vertelden hun verhaal voor het eerst live voor een publiek van iedereen die betrokken was bij het project, medewerkers, coaches en deelnemers.

Daarbij is het van belang dat de opname kwalitatief gebeurt. Niet alleen is het op die manier een mooi aandenken voor de vertellers, ook heel het project kan zo veel meer deuren openen naar de buitenwereld toe. Draag dus zorg voor de geluidskwaliteit en de montage.

Belangrijk is ook de sfeer waarin een verhaal wordt verteld. Hiervoor is een live publiek essentieel. De adrenaline die bij het vertellen voor een groep hoort, draagt bij aan de energie van het verhaal. Ook zorgen kleine reacties uit het publiek voor een spontane manier van vertellen.

Vertellen doe je rechtopstaand, voor de groep. Dit draagt bij tot een actieve spreekhouding. Voorzie een statief. Elke verteller wordt kort ingeleid en na het vertellen volgt het sluitstuk van heel het gebeuren: het welverdiende applaus.

## **6. Verspreiding**

### **a. Podcast**

Zes verhalen werden verspreid via de podcast Hallo micro. Relas zette het podcastkanaal op door gebruik te maken van het platform [www.anchor.fm](http://www.anchor.fm). De podcast is te beluisteren via de website van FMDO, via Spotify and via alle andere podcastapps.

De podcast werd gelanceerd op 31/7 en ging gepaard met een mailing naar de pers en het netwerk. De lancering gebeurde enkele dagen voordat 5 verhalen live verteld werden op Theater aan zee.

Een maand na de lancering werd de podcast 450 keer beluisterd.

Om ook mensen die minder vertrouwd zijn met het medium podcast, te bereiken, zijn de verhalen ook te beluisteren op de website van FMDO en in de toekomst ook op Youtube.

### **b. Expo**

Bij elkaar verhaal dat opgenomen werd, maakte Grietgriet.com een portret. Deze portretten zijn een dankbaar element bij de promotie van de podcast en de vertelmomenten. Ze geven de kans een fysieke ruimte in te nemen met de podcast en maken de opnames zichtbaar. De portretten werden van bij de start van TAZ tentoon gesteld in FMDO bij Marcelline, een ontmoetingsruimte van FMDO, waar een deel van het aanbod tijdens TAZ doorging.

In de toekomst zullen we de expo nog op verschillende locaties opstellen om de podcast in de kijker te blijven zetten.

### **c. Vertelmomenten**

De lancering van de podcast werd gekoppeld aan twee live vertelmomenten tijdens Theater aan Zee. Zo konden we meesurfen op de promotie van TAZ om onze podcast in de kijker te zetten. Met vertelmomenten kunnen we een ander publiek bereiken. Doordat onze vertelmomenten werden opgenomen in de programmatie van TAZ werd dit nog versterkt. Op elk vertelmoment vertelden drie vertellers hun verhaal.

Niet alle vertellers hebben behoefte aan vertelmomenten. Persoonlijke verhalen kunnen ook niet oneindig opnieuw verteld worden. Er kan verhaalmoeheid optreden bij de verteller, een emotioneel verhaal leent er zich niet toe om steeds opnieuw verteld te worden.

### **d. Methodiek**

Dit was een experiment voor FMDO en de partners. We willen onze ervaringen delen en andere organisaties inspireren. Daarom delen we de methodieken die we gebruikten in dit experiment en gaan we de baan op om hierover te vertellen.

## **7. Reacties van de deelnemers**

“Het leukste van dit project vond ik de inspiraties die ik heb opgedaan, het inzicht dat ik in mijn eigen geschiedenis heb gekregen, het creatief bezig zijn en de warme mensen!”

“Het leukste aan dit project vond ik dat leuke mensen heb leren kennen, we vormde een toffe groep.”

“Ik ben blij dat ik mijn verhaal heb kunnen vertellen, het voelt als een doel dat ik bereikt heb maar ik ben teleurgesteld dat mijn verhaal niet op de podcast zal verspreid worden.”

“Het project overtrof mijn verwachtingen, het project blijft groeien en ik hoop dat het blijft groeien en dat het ook in andere steden wordt opgezet.”

“De opzet van het project was niet volledig duidelijk van het begin, ik dacht dat we een opleiding zouden krijgen over hoe je een verhaal kan vertellen, maar niet dat we zelf een verhaal zouden vertellen.”

“De coach aan wie ik gematcht was, heeft me erg geholpen om mijn verhaal te verbeteren, ze was de samenvatting die ik nodig had en gaf veel concrete tips, ik voelde me gesteund door haar.”

“Voor mij was de extra coaching niet nodig, het gaf me wel meer een rode draad, maar ik heb ervaring met het vertellen van verhalen dus voor mij hoefde het niet per se”.

“Ik heb een verhaal uit mijn kindertijd een nieuw leven kunnen geven.”

## **8. Nuttige contacten**

De betrokken mensen bij dit project:

- FMDO / Johanna Biesmans – 0488 909 203 – [johanna@fmdo.be](mailto:johanna@fmdo.be)
- Relas / Charlotte Huyghe – coaching – [charlotte.huyghe@hotmail.com](mailto:charlotte.huyghe@hotmail.com)
- Relas / Timon Vandevoorde – coaching – [timonvandevoorde@gmail.com](mailto:timonvandevoorde@gmail.com)
- Relas / Pieter Blomme – coördinatie – [pblomme@gmail.com](mailto:pblomme@gmail.com)
- Relas / Philipp Kocks – opname en montage – [philipp.kocks@gmail.com](mailto:philipp.kocks@gmail.com)
- Iemand / Ward Bogaert – introductie verhalen vertellen – [Ward.BOGAERT@vrt.be](mailto:Ward.BOGAERT@vrt.be)
- VRT Sandbox en innovatie / Gregg Young – Volumetrische opnames – [gregg.young@vrt.be](mailto:gregg.young@vrt.be)
- Luisterpuntbibliotheek – opname en advies – [diego.anthoons@luisterpuntbibliotheek.be](mailto:diego.anthoons@luisterpuntbibliotheek.be) en [saskia.boets@luisterpuntsbibliotheek.be](mailto:saskia.boets@luisterpuntsbibliotheek.be)

Opname voor livepubliek

## 9. De toekomst

Hoe ziet FMDO de toekomst van Hallo micro? Laten we de rollen omdraaien: hoe zie jij de toekomst? We doen een oproep aan organisaties en mensen om voorstellen te doen!

Wat we al zeker weten:

- Heel wat mensen uit de achterban van FMDO stelde zich kandidaat voor een vervolgproject.
- We werkten in dit project enkel met vrijwilligers uit de werking FMDO met een migratieachtergrond. Dit project zou ook heel waardevol zijn en verbinding creëren met een gemengde groep mensen die al dan niet betrokken zijn bij FMDO.